



COMUNE DI MEDIGLIA
PROVINCIA DI MILANO

Bilancio di previsione 2016-2017-2018

**DETERMINAZIONE DELLE TARIFFE DELL'IMPOSTA COMUNALE
SULLA PUBBLICITA' E DEL DIRITTO SULLE PUBBLICHE
AFFISSIONI PER L'ANNO 2016
Atto G.C. n° 33 del 17/03//2016**

Allegato "P"

in deposito con la delibera di approvazione
del Bilancio di previsione 2016-2017-2018 "



COPIA

COMUNE DI MEDIGLIA

Delibera N. 33 del 17/03/2016

Oggetto: Determinazione delle tariffe dell'Imposta Comunale sulla Pubblicità e del Diritto sulle pubbliche affissioni per l'anno 2016

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

L'anno duemilasedici addì diciassette del mese di Marzo alle ore 18.00 circa in Triginto di Mediglia, nella Sede del Comune si è riunita la Giunta Comunale, con la presenza dei Signori :

Nominativo	Carica	presente
Paolo Bianchi	Sindaco	NO
Giovanni Carmine Fabiano	Assessore	SI
Lorenzo La Porta	Assessore	SI
Ubaldo Scotto Di Cesare	Vicesindaco	SI
Elisa Roberta Baeli	Assessore	NO

Assume la presidenza il Vicesindaco : Ubaldo Scotto Di Cesare
Assiste il Segretario Generale : Dott. Francesca Saragò

Oggetto: Determinazione delle tariffe dell'Imposta Comunale sulla Pubblicità e del Diritto sulle pubbliche affissioni per l'anno 2016

COMUNE DI MEDIGLIA

(Città Metropolitana di Milano)

LA GIUNTA COMUNALE

Su conforme proposta dell'Assessore Lorenzo La Porta;

Visti l'art. 172 del D.L.vo N. 267/2000;

Visti, altresì, gli articoli 42 (in particolare la lettera f) del comma 2) e 48 del medesimo Decreto Legislativo;

Ritenuto di dover procedere alla determinazione delle tariffe e delle aliquote dell'imposta comunale sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni, in vista dell'approvazione dello schema di bilancio di previsione per l'esercizio 2016 ed a sostegno delle previsioni in esso contenute;

Vista la deliberazione della Giunta Comunale N. 61 del 17/06/2015, con la quale si procedeva alla determinazione delle tariffe e delle aliquote di imposta per l'anno 2015,

Dato atto che il Consiglio Comunale in sede di approvazione del bilancio di previsione e dei relativi allegati farà propria – salva l'approvazione di emendamenti – la presente struttura di aliquote e tariffe;

Dopo attenta discussione;

Visto il parere favorevole di regolarità tecnica e contabile, ai sensi dell'art. 49, primo comma, del D.L.vo N. 267/2000, allegato sub 1;

Ad unanimità dei presenti,

DELIBERA

1. Di stabilire le tariffe e le aliquote dell'imposta comunale sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni, per l'anno 2016, come da allegato sub 2), che forma parte integrante e sostanziale del presente atto;
2. Di dare atto che, ai sensi dell'art. 1, comma 169 della L. N. 296/2006, le predette tariffe ed aliquote hanno decorrenza dall'inizio dell'anno in corso;
3. Di dichiarare il presente atto immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134, quarto comma, del D.L.vo N. 267/2000.

COMUNE DI MEDIGLIA
(Città Metropolitana di Milano)

Parere ex art. 49 del D.L.vo N. 267/2000

Delibera di Giunta n. 33 del 17/03/2016

In merito alla proposta di deliberazione avente ad oggetto:

Determinazione delle tariffe dell'Imposta Comunale sulla Pubblicità e del Diritto sulle pubbliche affissioni per l'anno 2016

Si esprime Parere Favorevole in ordine alla regolarità tecnica sulla proposta di deliberazione sopra indicata.

Mediglia, 09/03/2016

Il Responsabile del Settore
Economia e Finanze
F.to Dott.ssa Lucia Fiorini

Richiamato l'art. 18 del Regolamento di Contabilità vigente;

Si esprime Parere Favorevole in ordine alla regolarità contabile sulla proposta di deliberazione sopra indicata.

Il Responsabile del Settore
Economia e Finanze
F.to Dott.ssa Lucia Fiorini

Mediglia, 09/03/2016

Oggetto: Propaganda elettorale. Designazione e delimitazione degli spazi riservati alla propaganda elettorale per il referendum abrogativo del 17 aprile 2016

COMUNE DI MEDIGLIA

(Città Metropolitana di Milano)

LA GIUNTA COMUNALE

Su conforme proposta del Sindaco, Paolo Bianchi;

Preso atto che con decreto del Presidente della Repubblica in data 15 febbraio 2016, pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale Serie Generale n. 38/2016, è stato convocato per il giorno di domenica 17 aprile 2016, il referendum popolare per l'abrogazione del comma 17 dell'articolo 6 del decreto legislativo 3 aprile 2006, n. 152 (Norme in materia ambientale), come sostituito dal comma 1 dell'articolo 35 del decreto-legge 22 giugno 2012, n. 83 (Misure urgenti per la crescita del Paese), convertito, con modificazioni, dalla legge 7 agosto 2012, n. 134;

Vista la legge 4 aprile 1956, n. 212, sulla disciplina della propaganda elettorale, modificata dalla legge 24 aprile 1975, n. 130;

Vista la circolare n. 1943/V dell'8.04.1980 del Ministero dell'Interno;

Vista la Legge 25 maggio 1970, n. 352;

Prese in esame le caratteristiche topografiche del Comune allo scopo di accertare i centri abitati con popolazione residente superiore a 150 abitanti nei quali dovranno essere stabiliti gli spazi da riservare, a mezzo di tabelloni o riquadri, esclusivamente all'affissione degli stampati, dei giornali murali e dei manifesti inerenti direttamente alla propaganda elettorale;

Visto l'art. 48 del D.L.vo N. 267/2000;

Visto il parere favorevole di regolarità tecnica, ai sensi dell'art. 49, primo comma, del D.L.vo N. 267/2000, allegato sub 1;

Ad unanimità dei presenti,

DELIBERA

1. **di stabilire**, come indicato nel seguente prospetto, il numero e l'ubicazione degli spazi riservati alla propaganda elettorale diretta per il referendum previsto dall'articolo 75 della Costituzione:

CENTRI ABITATI		SPAZI STABILITI	
N. d'ord.	Denominazione	N.	Ubicazione (Via, Piazza e Frazione)
1	BUSTIGHERA	1	Via Martiri della Libertà altezza civico 42
2	SAN MARTINO OLEARO	1	Via Galvani (parchetto)
3	TRIGINTO	1	Via Padre Biscaro
4	MEDIGLIA	1	Via Roma ang. Via Manzoni
5	MOMBRETTO – 1° postazione	1	Via Melozzo da Forlì
6	MOMBRETTO – 2° postazione	1	Via Pinturicchio ang. Via I Maggio
7	BETTOLINO – VIGLIANO	1	Via Stella Polare (recinzione parco delle Costellazioni)
8	ROBBIANO	1	Via Don Sturzo

2. Di dichiarare il presente atto immediatamente eseguibile, ai sensi dell'art. 134, quarto comma, del D.L.vo N. 267/2000.

IMPOSTA DI PUBBLICITÀ E DIRITTI SULLE AFFISSIONI – ANNO 2016

Pubblicità ordinaria – art. 12, D.L.vo 15/11/1993, N. 507

		Pubblicità normale	Pubblicità in forma luminosa o illuminata
		Euro	Euro
Tariffa base per superficie fino a 5,50 mq.	Fino a 3 mesi Per ogni mese al mq.	1,611	3,222
	Oltre i 3 mesi (annuale) al mq.	16,112	32,224
Tariffa base per superficie compresa tra 5,50 e 8,50 mq.	Fino a 3 mesi Per ogni mese al mq.	2,416	4,028
	Oltre i 3 mesi (annuale) al mq.	24,168	40,280
Tariffa base per superficie superiore a 8,50 mq.	Fino a 3 mesi Per ogni mese al mq.	3,222	4,833
	Oltre i 3 mesi (annuale) al mq.	32,224	48,337

Pubblicità con pannelli luminosi – art. 14 commi 1, 2 e 3 – D.L.vo 15/11/93, N. 507

	Per conto altrui (Commi 1 e 2)	Per conto proprio (comma 3)
	Euro	Euro
Fino a 3 mesi Per ogni mese al mq.	4,957	2,478
Oltre i 3 mesi (annuale) al mq.	49,579	24,789

Pubblicità con proiezioni	
	Euro
Per ogni giorno fino a 30 giorni indipendentemente dal numero dei messaggi e dalla superficie adibita a proiezione	3,098
Per ogni giorno per il periodo successivo ai primi 30 giorni	1,549

Pubblicità visiva effettuata per conto proprio o altrui all'interno o all'esterno dei veicoli in genere in uso pubblico o privato – art. 13, comma 1, D.L.vo N. 507/93			
All'interno dei veicoli:			
Pubblicità normale per anno solare – al mq.		Pubblicità in forma luminosa o illuminata per anno solare – al mq.	
Euro		Euro	
16,112		32,224	
All'esterno dei veicoli:			
		Pubblicità normale	Pubblicità luminosa
		Euro	Euro
Tariffa base per superf. fino a 5,50 mq.	Annuale al mq.	16,112	32,224
Tariffa base per superficie compresa tra 5,50 e 8,50	Annuale al mq.	24,168	40,280
Tariffa base per superficie superiore a 8,50 mq.	Annuale al mq.	32,224	48,337

Pubblicità effettuata per conto proprio su veicoli di proprietà dell'impresa o adibiti a trasporti per suo conto:		
	Veicoli senza rimorchio per anno solare	Veicoli con rimorchio per anno solare
	Euro	Euro
Autoveicoli con portata superiore a 3000 Kg.	89,242	178,484
Autoveicoli con portata inferiore a 3.000 Kg.	59,494	118,988
Motoveicoli e veicoli non ricompresi nelle due categorie precedenti	29,746	59,492

Pubblicità con striscioni e mezzi simili – art. 15, comma 1 – D.L.vo N. 507/93	
	Euro
Per ogni mq. e per ogni periodo di esposizione di 15 giorni o frazioni	16,112

Pubblicità con aeromobili – art. 15, comma 2 – D.L.vo N. 507/93	
	Euro
Per ogni giorno o frazione	74,368

Pubblicità con palloni frenati e simili – art. 15, comma 3 – D.L.vo N. 507/93	
	Euro
Per ogni giorno o frazione	37,184

Pubblicità varie – art. 15, comma 4 – D.L.vo N. 507/93	
	Euro
Per ogni persona impiegata e per ogni giorno o frazione	3,098

Pubblicità a mezzo amplificatori o simili – art. 15, comma 5 – D.L.vo N. 507/93	
	Euro
Per ciascun punto di pubblicità e per ogni giorno o frazione	9,295

DIRITTI SULLE PUBBLICHE AFFISSIONI						
	Per ciascun foglio di dimensione fino a cm. 70x100					
	Manifesti costituiti da meno di 8 fogli		Manifesti costituiti da 8 fino a 12 fogli		Manifesti costituiti da più di 12 fogli	
	Per i primi 10 giorni	Per ogni periodo successivo di 5 gg. o frazione	Per i primi 10 giorni	Per ogni periodo successivo di 5 gg. o frazione	Per i primi 10 giorni	Per ogni periodo successivo di 5 gg. o frazione
	Euro	Euro	Euro	Euro	Euro	Euro
Per commissioni di almeno 50 fogli	1,363	0,409	2,045	0,614	2,727	0,818
Per commissioni inferiori a 50 fogli	2,045	0,614	2,727	0,818	3,409	1,023

Per le affissioni richieste per il giorno in cui è stato consegnato il materiale da affiggere ed entro i due giorni successivi, se trattasi di affissione a contenuto commerciale, ovvero per le ore notturne dalle 20 alle 7 o nei giorni festivi, è dovuta la maggiorazione del 10% del diritto con un minimo di euro 25,82 per ogni commissione.

IL PRESIDENTE
F.to Ubaldo Scotto Di Cesare

Approvato e sottoscritto

IL SEGRETARIO COMUNALE
F.to Dott. Francesca Saragò

DICHIARAZIONE DI PUBBLICAZIONE

Si dichiara che copia della deliberazione suestesa è pubblicata all'Albo Pretorio dal **21/03/2016** e vi rimarrà per 15 giorni consecutivi e cioè sino al **05/04/2016**.

Addi **21/03/2016**

IL SEGRETARIO COMUNALE
F.to Dott. Francesca Saragò

Il sottoscritto Segretario Comunale, visti gli atti d'ufficio,

ATTESTA

Che la presente deliberazione:

_____ O l'è stata affissa all'albo pretorio comunale per quindici giorni consecutivi dal _____ al _____, come prescritto dall'art. 124 del D.L.vo N. 267/2000;

_____ O l'è stata comunicata con lettera N. 5016 in data **21/03/2016** ai Signori Capigruppo Consiliari come prescritto dall'art. 125 del D.L.vo N. 267/2000;

_____ O l'è stata trasmessa alla Prefettura (Art. 15 D.L. 152/1991) il giorno _____ prot. N. _____

_____ O Che la presente deliberazione è dichiarata immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134, comma 4, del D.L.vo N. 267/2000, il giorno **17/03/2016**

_____ O Che la presente deliberazione è divenuta esecutiva il giorno **17/03/2016** in quanto:
O decorsi 10 giorni dalla pubblicazione (art. 134, comma 3, D.L.vo N. 267/2000);
O dichiarata immediatamente eseguibile

Dalla Residenza Comunale, _____

IL SEGRETARIO COMUNALE
F.to Dott. Francesca Saragò

Copia conforme all'originale, omessi gli allegati da _____

Addi, **21/03/2016**



IL SEGRETARIO COMUNALE
Dott. Francesca Saragò

G.C. N. 33 del 17/03/2016